



Deliberazione n. 40/iv - Seduta del 28/01/2015

Identificativo n. 0156/2015

**OGGETTO:** Seconda revisione Regolamento aziendale per la formazione esterna all'Azienda con sponsorizzazione individuale.

- **P r e m e s s o:**

- Che con deliberazioni, rispettivamente, 09/07/2014, n.521, e 17/09/2014, n.691, questa Azienda – formalizzando in un unico regolamento l'iter a presupposto della partecipazione del dipendente ad uno degli eventi formativi ivi specificati e sponsorizzati da Società/Ditte esterne -, adottava una specifica procedura, elaborata e definita nei termini e modalità contenuti nei medesimi atti;

- Che con Nota della Direzione Generale 28/07/2014, Prot. Gen. n.0043255, si comunicava a tutti i settori interessati l'avvio della nuova procedura aziendale a far data dall'1 settembre c.a.;

- Valutato che, nel contempo, al fine di perfezionare e definire ulteriormente le fasi dell'iter procedurale a cura dei soggetti coinvolti, nonché di semplificare con l'ausilio di apposita modulistica il coinvolgimento delle Società/Ditte sponsorizzatrici, si è ritenuto opportuno procedere ad una seconda revisione della procedura in essere, nei termini di cui all'Allegato "A" (composto da n.8 pagine) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con riferimento rispettivamente al punto 3, 2° capoverso e punto 3, 3° capoverso lettera a) e b);

- Confermando il valore fondamentale rappresentato dalla formazione continua del personale, con particolare riferimento all'ambito della formazione permanente – qualificata in tali termini dall'art.16-bis del D.Lgs. 30/12/1992, n.502 -, per favorire la quale lo strumento della sponsorizzazione si configura fra le iniziative sostenute dall'Azienda che, nell'interesse dei bisogni formativi così come individuati nel Piano di formazione aziendale, corrispondono agli obiettivi sia sanitari che strategici;

- Ribadendo che la formalizzazione del regolamento in parola, oltre ad omogeneizzarne l'iter, è finalizzata:

1 alla salvaguardia ed alla trasparenza delle attività formative con sponsorizzazione individuale;

2 all'esclusione di qualsiasi forma di conflitto di interesse ex art.8 del Codice di comportamento aziendale di cui alla deliberazione 18/12/2013, n.874;

3 all'esclusione di qualsiasi forma di utilità/benefici non riconducibili alle ipotesi previste dall'art.6 del Codice di comportamento aziendale di cui alla deliberazione 18/12/2013, n.874;

in piena aderenza alla politica adottata da parte di questa Azienda di favorire la coerente e coordinata attuazione dei principi contenuti nella Legge n.190/2012 e nel Piano Nazionale Anticorruzione;

- Precisato, inoltre, che la finalità rubricata al n.3 di cui sopra viene ulteriormente rafforzata da specifico indirizzo espresso dall'A.N.AC. (Autorità Nazionale Anticorruzione), secondo il quale *"La questione relativa alla partecipazione a congressi e convegni sponsorizzati da società produttrici di farmaci o materiale sanitario deve comunque essere disciplinata nei Codici di comportamento adottati della singola"*

*amministrazione*”, riconoscendo pertanto al presente Regolamento la valenza di obbligo di condotta, in tutto riconducibile in pari misura alle disposizioni contenute nel Codice di comportamento adottato dall’Azienda con provvedimento 18/12/2013, n.874;

- Preso atto che la Responsabile della prevenzione della corruzione aziendale Dott.a Daniela TOTERA, Responsabile del procedimento e proponente il presente provvedimento deliberativo, attestandone la completezza, ne ha dichiarato la regolarità tecnica e la legittimità;

- Il Direttore Generale, sentiti il Direttore Amministrativo e il Direttore Sanitario,

**DELIBERA**

- a) di procedere per le motivazioni meglio espresse in premessa alla seconda revisione del Regolamento aziendale per la formazione esterna all’Azienda con sponsorizzazione individuale nei termini di cui all’Allegato “A” (composto da n.8 pagine) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- b) di riconoscere a detto Regolamento la valenza di obbligo di condotta ricompreso fra le previsioni di cui al Codice di Comportamento aziendale adottato con deliberazione 18/12/2013, n.874, in ragione dell’indirizzo espresso al riguardo dall’A.N.AC. e meglio esplicitato nelle premesse;
- c) di ritenere immediatamente operative le determinazioni contenute nel regolamento di cui al punto a), prevedendone la diffusione sia attraverso la postazione dello stesso sulla rete intranet aziendale e sia mediante specifiche comunicazioni a tutti i settori aziendali;
- d) di disporre la trasmissione del presente provvedimento al Collegio Sindacale ai sensi della Legge n.111/91, nonché ai sensi dell’art.3-ter del D.Lgs. n.502/1992, così come modificato con D.Lgs. n.229/1999.

~~~~~

Letto, confermato e sottoscritto.