



Deliberazione n.504/mis - Seduta del 11/07/2013

OGGETTO: Adozione “Contratti tipo di sponsorizzazione”.

- Premesso:

- Che l’Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia dispone di una rete di comunicazione informatizzata interna, “INTRANET”;
- Che l’Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia edita ogni trimestre una rivista denominata “Civile”;

- Precisato:

- Che lo strumento di comunicazione “Civile” è destinato agli utilizzatori dei servizi sanitari aziendali e ai dipendenti, con una tiratura di 6000 copie ed ha diffusione capillare nei diversi Presidi, raggiungendo utenti della città di Brescia e della provincia;
- Che lo strumento “Rete INTRANET” è uno strumento di comunicazione interna rivolto ai dipendenti dell’intera Azienda;
- Che la vigente normativa in materia (Decreto n.3243 della Direzione Generale Sanità Regione Lombardia del 08/04/2011), consente la sponsorizzazione delle attività purché gli sponsor (inserzionisti) non versino in situazione di conflitto di interessi;
- Dato atto che le modalità e le procedure utilizzate per il finanziamento economico fanno riferimento all’art.43, comma 1, della Legge 27/12/1997 n.449, a norma del quale le pubbliche amministrazioni, al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, possono stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni non aventi scopo di lucro;
- Ritenuto opportuno acquisire un supporto economico a parziale copertura delle spese connesse ai costi di realizzazione della rivista e/o utili a sviluppare progetti di miglioramento della rete Intranet, attraverso dette sperimentazioni;
- Ritenuto, per quanto sopra, di definire “contratti tipo” per le sponsorizzazioni di che trattasi;
- Precisato che le bozze di contratto di sponsorizzazione oggetto del presente provvedimento unite in copia al presente provvedimento a costituirne parte integrante (Allegati A e B, composti ciascuno di n.2 pagine), sono conformi a quanto stabilito da Regione Lombardia;
- Precisato altresì che ogni sponsor economico dovrà sottoscrivere un contratto individuale di “acquisto di spazi” finalizzato alla sponsorizzazione degli strumenti di comunicazione;
- Acquisito il parere del Direttore del Servizio Affari Generali e Legali, Avv. Fausto MAGGI;
- Dato atto che nessun costo deriva dal presente provvedimento;
- Tenuto conto dell’istruttoria compiuta dalla Responsabile dell’Unità Organizzativa Comunicazione e Relazioni con il Pubblico – Immagine e Marketing Dott.a Annarita MONTEVERDI che, in qualità di Responsabile del procedimento, ne attesta la completezza;
- Preso atto che il Direttore del Servizio Affari Istituzionali e Supporto alla Direzione Strategica Dott.a Silvia MENTASTI, proponente il presente provvedimento, ne ha dichiarato la regolarità tecnica e la legittimità;
- Il Commissario Straordinario, sentiti il Direttore Amministrativo e il Direttore Sanitario,

DELIBERA

- a) di approvare per le motivazioni di cui in premessa i contratti tipo: “Contratto di inserzione pubblicitaria per lo spazio «Opportunità per i dipendenti» all’interno della Rete Intranet dell’Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia” e “Contratto di inserzione pubblicitaria per periodico «Civile»”;
- b) di stabilire che gli stessi disciplinano le relazioni con lo sponsor interessato a sostenere economicamente i progetti di comunicazione per la pubblicazione sulla Rivista o sulla rete Intranet aziendale;
- c) di valutare la conformità alla normativa vigente delle eventuali richieste di adesione presentate, con particolare riguardo all’assenza di posizione di conflitto di interessi;
- d) di formalizzare i singoli rapporti di sponsorizzazione attraverso la sottoscrizione di specifico contratto formulato nei termini di cui agli schemi-tipo uniti in copia al presente provvedimento a costituirne parte integrante (Allegato A, composto di n.2 pagine, per la definizione della pubblicazione sulle pagine della Rivista Aziendale e Allegato B, composto di n.2 pagine, per la pubblicazione sulla Rete Intranet), dando altresì atto della condizione di assenza di conflitto di interesse;
- e) di dare mandato dell’Unità Organizzativa Comunicazione e Relazioni con il Pubblico – Immagine e Marketing in merito alla gestione dei contratti;
- f) di dare atto che nessun costo deriva all’Azienda dal presente provvedimento;
- g) di disporre la trasmissione del presente provvedimento al Collegio Sindacale ai sensi della Legge n.111/91, nonché ai sensi dell’art.3-ter del D.Lgs. n.502/1992, così come modificato con D.Lgs. n.229/1999.

~~~~~

Letto, confermato e sottoscritto.